

評価基準と評価点

評価項目	評価事項	配点		
		小中	高大	合計
テーマの理解	仕様書等に記載された業務の目的、内容等に適合しているか。	20	20	40
デザイン・レイアウト	視覚に訴える効果的なデザインで、リーフレットの対象となる若者の興味を惹くものであるか。	20	20	40
	文字の配置などが見やすく、分かりやすいレイアウトとなっているか。	20	20	40
	主権者教育に活用するリーフレットのデザインとして適切か。	20	20	40
創造性	新しいアイデアやアプローチ、独創性があるか。	20	20	40
小計		100	100	200
見積金額	次の計算式より得た得点（小数点切り捨て） 10 点×（提案価格のうち最低価格/受託希望者の提案価格）			10
合計				210